

The background of the cover is a dark blue gradient with a network of glowing nodes and lines in shades of blue and purple. There are several large, semi-transparent circles of various colors (blue, purple, green) scattered across the background. Two solid red rectangular blocks are positioned on the left and right sides of the page, framing the central text.

SOCIAL MEDIA-MANAGEMENT

ePaper

Social Media als Wachstumsmotor

4,5 Milliarden Menschen nutzen Social Media – Tendenz steigend. Die Frage ist nicht mehr, ob Ihr Unternehmen in sozialen Netzwerken präsent sein sollte, sondern wie Sie diese Plattformen strategisch nutzen.

Social Media sind längst mehr als Unterhaltung. Sie sind **zentrale Kommunikationskanäle**, die Markenbekanntheit steigern, Kundenbeziehungen stärken und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wer die sozialen Medien vernachlässigt, verschenkt **enormes Wachstumspotenzial**.

60,99% der Weltbevölkerung nutzt Social Media.

Durchschnittliche Nutzungszeit: 2 Stunden 25 Minuten täglich.



Vorteile von Social Media Marketing:

- Reichweite maximieren
- Markenbekanntheit steigern
- Kundenbindung stärken
- Messbare Erfolge

Die richtigen Kanäle für Ihr Unternehmen

Jede Plattform hat ihre eigenen Stärken und Zielgruppen. Wir zeigen Ihnen, wo Ihre Präsenz den größten Mehrwert bringt.

Facebook

Mit 2,9 Mrd. monatlichen Nutzern die größte Social-Media-Plattform. Vielfältige Kommunikation durch Texte, Bilder, Videos und Stories. Ideal für breite Zielgruppenansprache und Community-Building.

Instagram

Die visuelle Plattform für Markeninszenierung. Stories, Reels und Shopping-Funktionen machen Instagram zum perfekten Kanal für produktorientierte Unternehmen. Ein Drittel der meistgesehenen Stories stammt von Unternehmen.

LinkedIn

Die B2B-Plattform für Employer Branding und Geschäftskontakte. LinkedIn mit 766 Mio. Nutzern global – ideal für Recruiting und Business-Networking.

TikTok

Die Plattform der Generation Z. Kurze, unterhaltsame Videos erreichen vor allem 13- bis 24-Jährige. Internationale Marken wie Zalando und BMW setzen bereits auf TikTok-Marketing – die Kunden von morgen aufbauen.

So funktioniert erfolgreiches Social Media Management

Strategie schlägt Aktivismus – diese Faktoren entscheiden über Ihren Erfolg.

1. Qualität vor Quantität

Weniger, dafür hochwertiger Content mit HD-Bildern, professionellen Videos und fehlerfreien Texten. Bieten Sie Mehrwert durch Information, Unterhaltung oder Inspiration.

2. Klare Strategie

Definieren Sie Ziele, Zielgruppen und KPIs. Tracken Sie alle Aktivitäten und nutzen Sie Daten für kontinuierliche Optimierung.

3. Authentische Kommunikation

Social Media lebt von Dialog. Reagieren Sie auf Kommentare, nehmen Sie Feedback ernst und zeigen Sie die menschliche Seite Ihrer Marke.

4. Plattformgerechter Content

Facebook-Posts unter 80 Zeichen performen am besten. Videos sollten maximal 60 Sekunden dauern. Passen Sie Ihre Inhalte an die jeweilige Plattform an.

5. Professionelles Management

Social Media erfordert Know-how, Zeit und kontinuierliche Betreuung. Setzen Sie auf erfahrene Experten statt DIY-Lösungen.

Ihr Partner für strategisches Social Media Management



Bei Dinnova entwickeln wir **massgeschneiderte Social Media Strategien**, die zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Zielgruppe und Ihren Zielen passen. Von der Konzeption über Content-Erstellung bis zur Analyse – wir übernehmen alle Aspekte Ihres Social Media Managements.

Expertise & Erfahrung

Unsere Social Media Manager kennen die Plattformen, Trends und Best Practices. Wir bleiben am Puls der Zeit und sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen der Konkurrenz voraus ist.

Individuelle Strategien

Keine Standardlösungen. Wir analysieren Ihre Situation, definieren klare Ziele und entwickeln die perfekte Strategie für Ihren Erfolg.

Messbare Ergebnisse

Transparente KPIs und regelmäßige Reports zeigen Ihnen genau, wie sich Ihre Social Media Aktivitäten auf Reichweite, Engagement und Conversions auswirken.

Sie möchten Ihre Social Media Präsenz auf das nächste Level bringen? Kontaktieren Sie uns für ein kostenloses Beratungsgespräch.

Lassen Sie uns gemeinsam durchstarten

Kontaktieren Sie uns

Ihr nächstes Software-Projekt beginnt mit einem Gespräch.
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

Bahnhofstrasse 100, 8001 Zürich

+41 44 310 50 00

contact@dinnova.ch

Arber Bullakaj - CEO

E-Mail: a.bullakaj@dinnova.ch

Mobile: +41 76 533 54 86

